Mit tegyen, ha elveszett a bankkártyája

Időnként előfordul, hogy elhagyjuk vagy ellopják a bankkártyánkat, ami komoly gondokat okozhat, ezért fontos tudni, hogy milyen lépéseket kell azonnal megtennünk.

Azonnal tiltsa le a bankkártyát. Minél előbb lép, annál kisebb az esély a visszaélésre. A letiltás megtehető személyesen, telefonon, webes vagy mobiltelefonos banki alkalmazásban. A telefonos letiltáshoz szükség lesz a bankkártyaszámra, a lejárati dátumra és legtöbb esetben a fedezetül szolgáló bankszámla számára.

Ha nem biztos benne, hogy végérvényesen elveszett a bankkártya, akkor a vásárlási limitek korlátozása vagy az egyes banki applikációkban elérhető és visszavonható „felfüggesztés” funkció is megoldás lehet. Ellenőrizze, hogy nem történt-e illetéktelen tranzakció. Érdemes még egy ideig figyelni a tranzakciók listáját, hogy történik-e bármiféle gyanús számlamozgás.

Ha ellopták a bankkártyát, akkor tegyen rendőrségi feljelentést.

Ha a letiltás után nem történik meg automatikusan, akkor a bankkártya újraigénylése történhet online (app vagy webbank), telefonon vagy személyesen is.

A bankkártyapótlás ideje általában 5–10 munkanap, ezt követően kapja meg levélben vagy a bankfiókban a bankkártyát. Ezután aktiválni kell, például ATM-en vagy bankkártyás vásárláson keresztül.

Forrás: www.biztosdontes.hu

KLUB RÁDIÓ

Hallgassa online a Klubrádiót!

A Klubrádió hallgatói támogatásokból tartja fenn magát. Hallgassa, támogassa ön is a Klubrádiót! Hadd szóljon!

www.klubradio.hu

A Nyomtass te is! pártoktól független közösségi hetilap és mozgalom.

Célja: valódi híreket vinni azoknak, akikhez nem jutnak el a hiteles információk.

LEGYÜNK MINÉL TÖBBEN TERJESZTŐK ÉS/VAGY TÁMOGATÓK!

Magnetbank 16200223-10026139-00000000

nyomtassteis.hu/jelentkezes/ | nyomtassteis.hu/tamogatas/

Kiadja: **eDemokrácia Műhely Egyesület**
Székhely: 1097 Budapest, Drégely u. 11–19.
Kiadásért és szerkesztésért felelős személy: **L. László János**
Kapcsolat: **nyomtassteis@nyomtassteis.hu**

NYOMTASS TEIS!

nyomtassteis.hu Innen töltheti le a lapszámokat

nyomtassteis
nyomtassteis
nyomtassteis

Nyomtasd, másold, terjeszd! 427. szám (IX. évfolyam/39.) | 2025. szeptember 24.

NYOMTASS TE IS!

www.nyomtassteis.hu

Hírek, amelyek eddig nem juthattak el mindenkihez

Pártoktól független hetilap

Sok munka után kevés nyugdíjas év

Az Európai Unió országai közül majdnem az utolsók vagyunk a nyugdíjban eltöltött évek száma alapján. Egyrészt sokáig dolgozunk, másrészt az egészségi állapotunk is messze rosszabb, mint a fejlett nyugati országok lakosaié.

Az uniós országokban élők átlagosan 81,7 évig élnek az Eurostat legfrissebb, 2024-re vonatkozó adatai szerint. Az olaszok, a svédek és a spanyolok állnak az élen 84-84,1 évvel, a teljes európai mezőnyben pedig a svájciak vezetnek 84,5 éves átlaggal. A magyarok 77 évre számíthatnak.

Egy másik eurostatos adatsorból az is kiderül, hogy átlagosan hány éves korukban vonulnak nyugdíjba a különböző országok lakosai. Ezekből pedig kijön az is, hogy hány évet tölthetnek nyugdíjban. (Ezek az adatok a 2023-as helyzetet tükrözik.)

A végeredmény szerint a görögök számíthatnak a leghosszabb időszakra nyugdíjasként, majdnem 25 évre. Utána a luxemburgiak és a szlovének jönnek, egyaránt több mint 24 évvel. Ezzel szemben a lettországi nyugdíjasok 15,3 évvel számolhatnak. A litvánok 15,5 évre, míg a magyarok csak 15,7 évre számíthatnak. Utóbbi három ország áll az európai sor végén. A régiós és szomszédos országok közül a lengyeleknél és a cseheknél kerekítve egyaránt 19 év az átlag. *Forrás: www.hvg.hu*

Megugrottak a lakásárak

Az áremelkedés gyorsul, a kínálat szűkül – a budapesti ingatlanok csak idén több mint 20 százalékkal drágultak.

Éves összevetésben az országos árindex 14,7, a fővárosi pedig 21,3 százalékos emelkedést mutatott augusztusban. Havi összevetésben a Dél-Alföldön kiugró, 4,2 százalékos drágulás következett be augusztusban, Pest megyében 2,2 százalékos volt a havi áremelkedés. Budapesten július eleje óta 5,9 százalékkal kerültek feljebb, ami havi szinten körülbelül 2,5 százalékos drágulási ütemet jelent. Egyszerre figyelhető meg a gyorsuló áremelkedés és a kínálat szűkülése is. Ez azt jelenti, hogy a kereslet egyre aktívabb, különösen az Otthon Start programban megszerezhető lakások iránt, amelyek kínálata az összes eladó lakáshoz és házhoz képest gyorsabban fogy. Számuk Budapesten július elejéről szeptember elejére 13,1 ezerről 11,1 ezerre csökkent, a megyeszékhelyeken pedig 19 ezerről 17,3 ezerre.

Forrás: www.hvg.hu

Ki kell adni a kínai gigahitel adatait

A kormány, szokása szerint, el akarta titkolni, hogy milyen magas kamattal vett fel hitelt Kínából, hogy pótolja a rossz gazdaságpolitikájából eredő hiányt. A bíróság szerint a polgároknak joguk van megtudni ezt az információt, hiszen ők fogják visszafizetni.

Közérdekű adatnak minősül a kormány által tavaly tavasszal megkötött kínai hitelszerződés, így azt az Államadósság Kezelő Központnak 15 napon belül ki kell adnia, hangzott el szerda délután a Fővárosi Törvényszéken annak a pernek a határozatismertetésén, amelyet Csárdi Antal politikus indított el az 1 milliárd eurós kínai devizahitel részleteinek nyilvánosságra kerülése érdekében. A bíróság szerint egy olyan hitelszerződésről van szó, amely a költségvetés finanszírozását szolgálja, a visszafizetése pedig az adófizetőket terheli.

Forrás: www.444.hu

Orbán–Magyar vitát szeretne a többség

Az aHang által rendelt közvélemény-kutatásból kiderül, hogy a magyar társadalom többsége, 56 százaléka szeretne Orbán Viktor és Magyar Péter közötti vitát. Még a fideszes szavazók harmada is elvárja, hogy a miniszterelnök kiálljon egy nyilvános összecsapásra. Szeptember 15-én indult el az a kampány, amely azt követeli, hogy a 2026-os országgyűlési választások előtt Orbán Viktor és Magyar Péter álljanak ki egy nyilvános miniszterelnök-jelölti vitára. A petíciót már több mint 42 ezren írták alá, és a támogatók száma napról napra növekszik.

A 21 Kutatóközpont augusztus végén végzett közvélemény-kutatást, amelyben a miniszterelnök-jelölti vitára is rákérdeztek. Az eredmények világosan mutatják, hogy a magyar társadalom többsége támogatja a vitát: a teljes népesség 56 százaléka szeretne vitát Orbán és Magyar között, miközben mindössze 23 százalék utasította el ezt, és 21 százalék volt bizonytalan.

A korosztályos adatok szintén erős üzenetet hordoznak. A 18–29 évesek 71 százaléka és a 30–39 évesek 72 százaléka támogatja a vitát.

Forrás: www.ahang.hu

Európa legdrágább politikai hirdetési kampánya

A Fidesz-közeli Nemzeti Ellenállás Mozgalom Non-Profit Kft. a Google adatai szerint legalább 30 napig a legtöbb pénzt költő politikai hirdető volt az egész EU-ban.

Júliusban Magyarország utcai plakáthelyeit, illetve az internetet is ellepték az úgynevezett Nemzeti Ellenállás Mozgalom Magyar Pétert támadó hirdetései. A Tisza párt elnöke szerint egy nap alatt 100 millió forintot költöttek kormányközeli körök a lejáró kampányra. Mivel az óriásplakátokért kifizetett összeg nem publikus, ezt nehéz ellenőrizni, de a Facebookon, illetve YouTube-on zajló kampány költségeit igen, a Google, illetve a Meta hirdetési adattára alapján. Ebből pedig az látszik, hogy az elmúlt hetekben bő 40-40 millió forintot költött a két platformon a Nemzeti Ellenállás Mozgalom Non-Profit Kft. ezekre a hirdetésekre.

Orbán Balázs, a miniszterelnök politikai igazgatója szerint a szervezet nem egyeztet a kormánnyal. Érdekes módon mégis mindig mindenben pontosan ugyanazt mondják és hirdetik, mint amit a Fidesz.

Forrás: www.telex.hu

Hirdetéskorlátozás a Facebookon

Különösen a Fidesz számára jelent nagy csapást, hogy szeptember 22-től mind a Google, mind a Facebook megtiltotta a politikai hirdetések közlését.

Hosszú idő óta egész Európában a Fidesz a legnagyobb hirdető, ráadásul állami pénzekből. Az egyébként a választási csalás egy módja, hogy minden ciklusban az adófizetők pénzét használják párthirdetésre. Csak közérdekű tájékoztatásnak hazudják ezt. Gyakran civil szervezetekkel végeztetik el ezt a munkát, azokhoz pedig pályázatokon, állami cégeken vagy Fidesz-közeli vállalkozásokon keresztül juttatnak pénz. Ráadásul nemrégiben hoztak egy olyan jogszabályt, hogy minden korlát nélkül lehet a kampányban pénzt költeni. Egyszóval már magyarázkodniuk sem kell amiatt, hogy akár százszorosát, ezerszeresét költik, mint a politikai ellenfeleik.

Az internetes politikai hirdetések toplistáját augusztusban is a Fidesz vezette egész Európában. Orbán Viktor saját oldalain 100 milliót költött a mi pénzünkből, míg a Fidesz-frakció 21,6 milliót. És ebbe még nem számoltuk bele az általuk pénzelt álcivil szervezetek költéseit.

Forrás: www.telex.hu www.nyomtassteis.hu